EJCAM

Chaîne graphique

Marie-Noëlle Cullieret – Véra Isaac – Audrey Richardeau - Jennifer Sala – Léa Sapolin

CCN-C2

Cours Chaine Graphique - Mme Pasetti

31/03/2014

Table des matières

Présentation d'Eveas 3

I. Plan de communication 4

1. 1 Diagnostic 4

1.2 Logos et slogan 6

1.3. Les outils que nous préconisions 7

1) Évènementiel, conférence de presse 7

2) Plaquettes publicitaires qualitatives 10

3) Affichage 11

4) Web 13

1.4. Budget 14

1.5. Rétro-planning 15

II. Annexes : devis 16

Annexe 1 : Sac en coton biodégradable 16

Annexe 3 : Roll-up 20

Annexe 4 : Plaquette 22

Annexe 5 : Affichage 24

Annexe 6 : Presse 25

Annexe 7 : Bannières publicitaire 27

Présentation d'Eveas

Présentation de l'équipe communication d' Eveas et répartition des postes

- Jennifer Sala et Marie-Noëlle Cullieret→ Chefs de projet

Missions :

- Établir le budget (budget global comprenant aussi l'achat des espaces, les devis et le coût du temps de réalisation)

- Plan de communication

- Rétro-planning

- Léa Sapolin et Véra Isaac → Directeur artistique et chef de studio

Missions :

- Préconisations créatives

- Réalisation des outils et des supports de communication

- Maquette de première intention

- Audrey Richardeau → Chef de fabrication

Missions :

- Techniques impression

- Chiffrage des impressions

Ces personnes sont employées à temps plein au sein de l'entreprise Eveas ainsi leur travail, pour la réalisation des outils de communication, est couvert par leur salaire. Il n'y a donc aucun coût de création supplémentaire.

I. Plan de communication

1. 1 Diagnostic

Description de l'entreprise Eveas

Eveas est une entreprise française, spécialisée dans la chaussure pour enfant. Actuellement, elle lance le produit Eveas, chaussure biodégradable pour enfant. Cette chaussure est un produit innovant qui comprend une graine d'arbre au sein de sa semelle. Elle est également fabriquée avec des produits non toxiques. Le concept est simple, le client peut non seulement choisir la couleur de la chaussure, mais aussi l'arbre que deviendra sa chaussure une fois planté dans la terre. Dès que la chaussure est trop petite pour l'enfant ou qu'elle est usée, le consommateur peut la planter dans la terre et en l'arrosant elle deviendra petit à petit un arbre.

Positionnement des chaussures Eveas et de son prix

- Taille de la chaussure : de la naissance à la taille 38 (soit de 0 à 10 ans))
- Prix : entre 40€ et 100€

Principal concurrent

Le principal concurrent d'Eveas est l'entreprise Oat Shoes. Oat Shoes a été fondée en 2008 par le néerlandais Christiaan Maats. Spécialisées dans l'adulte et l'enfant, les chaussures sont vendues au Pays-Bas, au Danemark, en Belgique, en Allemagne, en Suisse, en Italie et en Bulgarie. Elles peuvent également être achetées sur internet. L'entreprise ne s'est pas implantée sur le marché français car elle ne possède aucune boutique en France.

Circuit de distribution d'Eveas

- Site web via la boutique en ligne
- Corner dans les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps...) dans les grandes villes de France (Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Strasbourg, Cannes...)

Objectifs de communication d'Eveas

- Objectif premier : faire connaître Eveas (notoriété), car le concept est nouveau étant donné que le marché n'existe presque pas. L'entreprise n'est pas connue des consommateu
- Objectif second : faire aimer en faisant appel à l'émotion

Objectif marketing d'Eveas

- Déclencher l'action (l'achat)

Cible

Parents

Cœur de cible

Parents qui ont des valeurs « environnementales », CSP + et CSP++

On pourrait également préciser que les femmes sont les cibles à privilégier étant donné que c'est surtout elles les acheteuses de vêtements et chaussures pour leur enfant.

Cible secondaire

Adultes proches de la famille : grands-parents, oncles et tantes, amis, etc. (pour un cadeau de naissance par exemple)

Prescripteurs

- Enfants
- Grands-Parents et la famille

Positionnement de l'image

- Positionnement distinctif et attractif : puisqu'il s'agit d'un procédé original et spécialisé pour l'enfant
- Positionnement d'innovation : produit nouveau
- Positionnement comportemental : l'acte d'achat s'inscrit dans le cycle de la vie

Messages

Montrer que la chaussure Eveas est plus qu'une chaussure. Dans le message, il s'agit de présenter l'avantage concurrentiel du produit ainsi que son bénéfice pour le consommateur. Pour cela, il faut faire valoir les éléments suivants :

- une chaussure respectueuse de l'environnement afin de réduire son empreinte écologique pour les générations futures ainsi que transmettre une idéologie respectueuse de l'environnement
- une chaussure qui a une seconde vie. Une fois la chaussure trop petite ou usée elle devient un arbre
- partager une histoire avec le client et faire rentrer la chaussure dans la vie de l'enfant et de la famille
- considérer la cible non comme un consommateur, mais comme un individu qui veille au respect de son environnement. Indépendamment de l'achat du produit, on veut dépasser la fonction commerciale et viser une implication dans une expérience enrichissante basée sur l'émotion et l'attachement.
- l'achat des chaussures est plus qu'un acte commercial, c'est un acte symbolique et comportemental. Au-delà de l'esthétique de la chaussure, on l'achète aussi, car c'est un acte pour l'environnement
- les raisons d'acheter sont à la fois rationnelles, mais aussi d'ordre émotionnel.

1.2 Logos et slogan

Logo :

Slogan :

Idée 1 : "Plus qu'une chaussure..."

Idée2 : "Grandissons ensemble"

Idée 3 : "Ma chaussure veille sur ma planète"

1.3. Les outils que nous préconisions

1) Évènementiel, conférence de presse

Invités de la conférence de presse :

- journalistes des médias nationaux et régionaux (presse, TV, radio)
- blogueurs spécialisés (mode enfant, écologie…)

Outils distribués ou installés lors de la conférence de presse :

- Sac en coton biodégradable

Motifs : logo et slogan (couleur : noir)

Couleur du sac : naturel (soit dans les tons beige ficelle)

Matière : coton biodégradable et réutilisable

Dimensions : 42x38 cm

Nombre d'exemplaires : 200

Impression : Sérigraphie pour pouvoir imprimer sur du textile grâce à des pochoirs. Encre épaisse qui ne nécessite pas de minutie.

Coût d'impression : 319,80 HT (Annexe 1)

+

eveas
Plus qu'une chaussure…

- Dossier de presse

Impression : en interne

Nombre d'exemplaires : 200

- Carton d'invitation

Qualité du papier : papier cartonné recyclé

Grammage du papier : 250g minimum

Nombre d'exemplaires : 400/500

Impression : numérique

Contenu : texte et logo d'Eveas

Couleur : quadri

Dimensions : 100 x 210 millimètres

Coût d'impression : 98,80 HT (Annexe 2)

Coût d'acquisition d'image

1 image médium (300 dpi) : 25,25 € HT

Total : 25,25 € HT

- Roll-up

Dimensions : 85x200 cm

Nombre d'exemplaires : 1

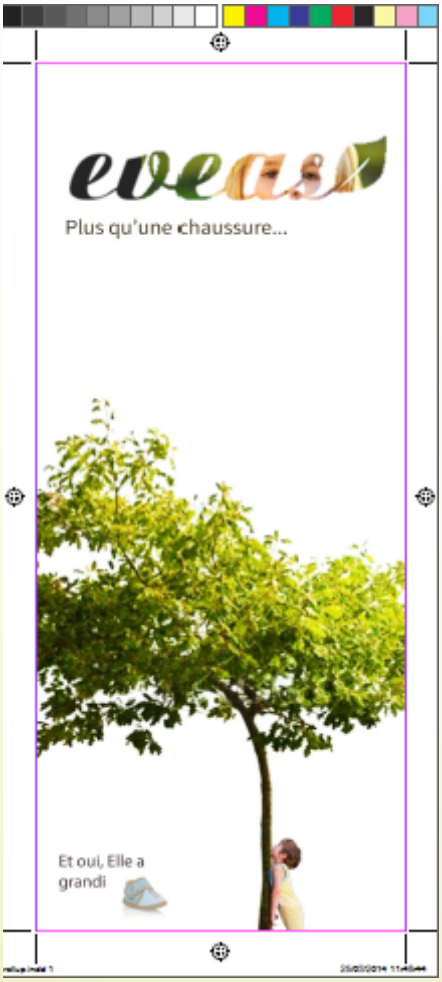
Matière : tissu recyclable

Couleur : quadri

Contenu : texte, visuel et logo (attention à la pixellisation du logo)

Coût : 135,00 € HT (cf. annexe 3)

Coût d'acquisition images : 1 Images XXX larges (300 dpi) : 49, 75 € HT



2) Plaquettes publicitaires qualitatives

Matière : papier recyclé

Qualité du papier : papier cartonné

Format : 2 volets, A5 format fermé (Cyclus print)

Couleur : quadri

Grammage : 250 grammes minimum

Nombre d'exemplaires : 250

Diffusion : 250 plaquettes (sur présentoir et dans les pochettes pour la conférence de presse)

Lieux de distribution : Conférence de presse

Impression : Offset CTP feuille à feuille, nécessaire pour imprimer en grande quantité

Contenus : photo, texte, schéma (attention aux droits d'auteurs) ; Présentation de l'entreprise, du concept, des produits et des valeurs de référence…

Coût : 74€ HT (cf. annexe 4)

Coût d'acquisition images :

3 Images larges (300 dpi) : 33,75 € HT (l'unité)

6 images médiums (300 dpi) : 25,25 € HT (l'unité)

Total : 252,75 € HT

3) Affichage

- Affichage urbain

Forme : Affiche JC Deceaux. Idée de storrytelling (enfant qui grandit en même temps que la plante)

Qualité du papier : papier recyclé (JCDecaux a des valeurs environnementales puisqu'il fait en sorte de sélectionner des produits issus de forêts gérées de manière responsable répondant à des labels reconnus - PEFC, FSC)

Cible : Urbain (On souhaite toucher 129 villes et + de 20 000 habitants)

Positionnement: Centre ville, car 67% de la population française fréquente les centres-villes pour faire des achats

Nombre d'exemplaires : 2 600 exemplaires

Impression : Impression Offset faite par JCDecaux

Contenu : photo (attention droits d'auteurs, pixellisation)

Dimension : 120 x 176 cm, 300dpi (100% sous verre & éclairé avec 33% MUPI, 67% abri-bus)

Lieux de diffusion : Grandes villes (Bordeaux, Lyon, Paris, Marseille, Cannes) et quartiers aisés (par exemple à Marseille : Roucas Blanc, Panier, Périer, Vieux-Port, Rue Paradis)

Souscription à l'offre Small Distingo de JCDecaux comprenant une couverture nationale (2600 faces dans 38 agglomérations de plus 100 000 habitants). Affichage disposé au cœur des villes (proximité accrue avec la distribution sélective et les commerces de proximité). Concentration de faces « en grappes » dans les pôles de vie des femmes urbaines CSP+ (lieux de résidence, présence de pharmacies, d'écoles, de commerces sélectifs et de proximité,...)

http://www.jcdecaux.fr/offre-urbaine/offre-nationale/jcdecaux-small/distingo#wrap-percontent

Coût : 345 000 € HT

Coût d'acquisition images :

2 Images XXX larges (300 dpi) : 49, 75 € HT (l'unité)

Total : 99,50 € HT

- Insertion publicitaire magazines

Contenu : visuels, texte, logo

Format : 29,7x42 (double page), 300 dpi

Diffusion : Presse magazine spécialisée féminine, bio et parents

Coût : 407 000 € (Cf. Annexe 6)

Coût d'acquisition d'image

1 image large (300 dpi) : 33,75 € HT

6 images médiums (300 dpi) : 25,25 € HT

Total : 185,25 € HT

4) **Web**

Site web Eveas comprenant un contenu éditorial utile et pratique qui créera de l'engagement (témoignage, conseil et astuce, etc.)

Bannière publicitaire

Contenu : photo (droit d'auteurs, pixellisation) → illustration fixe

Dimension : square 250 pixels de large pour 250 pixels de haut, 72 dpi

Sites de diffusion : sites dédiés aux mamans comme Femina, Parents, et sites bio.

Nombre de sites : à définir ---> Sur le Réseau Display de Google, annonce illustrée statique.

Coût : 10 000€ (Annexe 7)

Coût d'acquisition images :

4 Images small (72 dpi) : 12, 50 € HT (l'unité)

Total : 50 € HT

1.4. Budget

Désignation	Quantité	Prix H.T en €
Sac	200	319,80
Carton d'invitation	400	98,80
Insertion publicitaire national	5	407 000
Roll-up	1	135,00
Plaquette	250	78,80
Affiche (achat d'espace + impression)	2 600	345 000, 00
Bannière web (campagne display)		10 000,00
Achat d'images	24	662,50
TOTAL		763 294,90 €

1.5. Rétro-planning (hors média et média, temps de réalisation, réservation d'affichage)

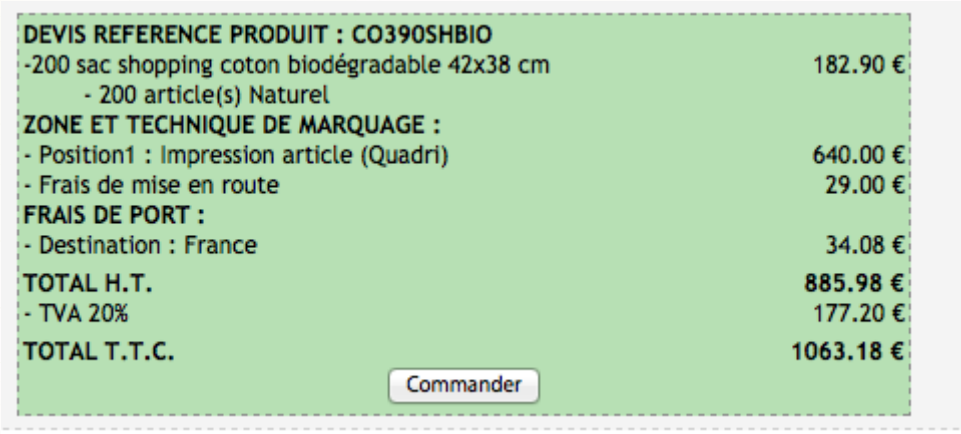
J-1 an	- Conseil en organisation et en communication, faisabilité du projet -Établissement des grandes lignes de l'organisation et du budget - Élaboration du plan de communication - Création des visuels principaux
J-6 mois	- Réalisation des outils de communication - Réservation des espaces d'affichage - Rédaction du dossier de presse - Commande des sacs en coton
J-2 mois	- Mise en ligne des bannières publicitaires - Début des publications sur le blog
J-1 mois	- Mise en place de la campagne
J-7 jours	- Mise en place des affiches dans les lieux sélectionnés - Envois du dossier de presse et des invitations
Jour J	- Conférence de presse

II. Annexes : devis

Annexe 1 : Sac en coton biodégradable

- **Pubcréaobjet.fr**

http://www.pub-creaobjet.fr/sac_shopping_coton_biodegradable_42x38_cm_publicitaire_sacs_shopping_personnalises_CO390SHBIO.html



DEVIS REFERENCE PRODUIT : CO390SHBIO	
-200 sac shopping coton biodégradable 42x38 cm	182.90 €
- 200 article(s) Naturel	
ZONE ET TECHNIQUE DE MARQUAGE :	
- Position1 : Impression article (Quadri)	640.00 €
- Frais de mise en route	29.00 €
FRAIS DE PORT :	
- Destination : France	34.08 €
TOTAL H.T.	**885.98 €**
- TVA 20%	177.20 €
TOTAL T.T.C.	**1063.18 €**

Commander

Coût: 885.98€ HT

- **Serigraphikstudio.fr**

http://serigraphikstudio.fr/sacs/sac-100-coton-organique.html

Sac 100% Coton Organique

Calculez votre Tarif !

Affichage Tarifs TTC TVA 19,6 %

Nos Prix incluent:
- Le textile
- L'impression en Sérigraphie de votre logo Taille 42x29cm max.
- Livraison Gratuite* * en France metropolitaine.

Tarifs impressions supplémentaires, Broderie, Flocage ou Etiquetage sur devis.

Couleur de Textile: Textile Blanc

Nombre de couleurs à imprimer Face 1*: 1 Couleur

*ATTENTION si face 1 est déjà comportant le plus de couleurs.

Nombre de couleurs à imprimer Face 2: 0 Couleur

Personnalisation supplémentaire: Nom/Surnom, numéro... Sans

Quantité: (minimum 50pcs) 250

Calculer

Le prix à l'unité TTC est de : 4.03 €

Soit un total de : 1 007.50 € TTC pour votre commande.

Coût: 1007.50€ TTC

- **Conflikarts.com**

http://www.confliktarts.com/fr/boutique/merchandising/Sacs

Coût: 319.80€ TTC

- **SARL A.I.M**

SARL A.I.M.
3 PL DE LA CORDERIE
13006 MARSEILLE
Tél : 0491330376
Capital : 7 500,00 Euros
R.C.S. : 449287044
SIRET : 44928704400019
N/Id CEE : FR69449287044

Devis N°	Date	Client
DE0183	31/03/2014	P02

AGENCE ENVOL
Marie noelle Lecullieret

13002 Marseille

Mode de paiement :

Date d'échéance : 31/03/2014

Article	Description	Qté	Tx Remise	Prix Uni. HT	TVA	Prix Uni. TTC
PLV/IMP0189	IMPRESSION PLV 200 sacs cotons biodégradable 42 X38 cm sérigraphie 1 couleur noir	200,000		1,92	4 - 20,00 %	2,30

Code	Base HT	Taux TVA	Montant TVA
4	384,00	20,00	76,80

Total HT	384,00
Net HT	**384,00**
Total TVA	76,80
Total TTC	460,80
NET A PAYER	**460,80**

Coût: 384.00€ TTC

➔ Nous avons choisi le prestataire confliktarts : il nous propose des sacs de qualités à un prix nettement inférieur aux autres prestataires contactés.

Annexe 2 : Devis cartons invitation

- Quadrissimo

Coût : 166,05 HT

Devis N° : D14987831

Emis le lundi 10 mars 2014

EURL QUADRISSIMO
34 rue Aldebert
13006 MARSEILLE
Tél. 04 91 13 00 17 Fax 04 91 33 17 50
SIRET 38506236900033 RCS MARSEILLE
APE 6311Z
N° TVA Intra. FR54385062369
www.quadrissimo.com

Code Clt : 6

ENVOL
A L'att. de Mme Audrey RICHARDEAU
100 rue d'Italie

13006 Marseille
Tél.: 07 60 77 51 76 Fax:

Résumé :
• Roll up 85x200cm
Structure + visuel imprimé sur bâche anticurl
Tarif HT global promo : 135 euros

• Cartons d'invitation - Format 100x210mm
Impression quadri, recto/verso, 350g cyclus
Qté 400 ex
Tarif HT global incluant 30% de remise sur le poste impression : 166.05 euros

Référence	Description	prix U.H.T	remise	Qte	prix T.H.T
STAND-85X200-PROMO	1 - Roll up 85x200cm Structure + visuel imprimé sur bâche anticurl	135,00 €	0	1	135,00 €
INFO PDF R/V	2 - Cartons d'invitation Gestion de fichier numérique recto/verso fourni par vos soins et imoression d'un bon à tirer avant impression définitive pour validation client	8,00 €	0	1	8,00 €
A3+QRV 350G	2 - Cartons d'invitation Cartons d'invitation - Format 100x210mm Impression quadri, recto/verso, 350g cyclus Qté 400 ex (Soit 67 A3+)	3,21 €	30	67	150,55 €
MASSICOT	2 - Cartons d'invitation Gestion de coupe et conditionnement	7,50 €	0	1	7,50 €

☐ Bon pour accord Nom et signature (*) :

☐ Devis refusé

Total H.T	301,05 €
T.V.A 20%	60,21 €
Total T.T.C	**361,26 €**

Livraison souhaitée le

☐ A disposition ☐ Coursier(*) ☐ Transporteur(*)

Interlocuteur : Mlle Maud ASSEDO (m.assedo@quadrissimo.com)

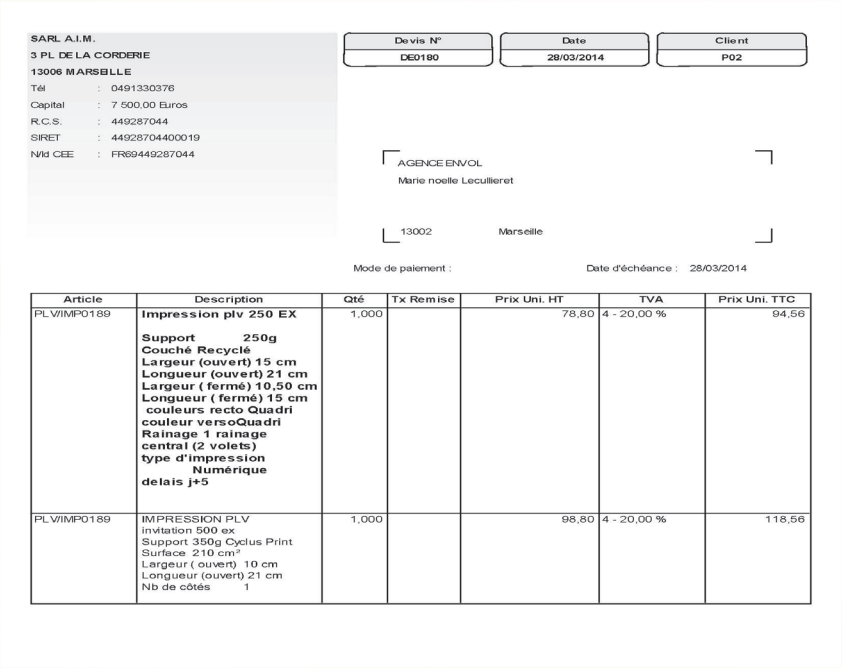
Tous travaux supplementaires seront facturés au temps passé, ils seront soumis par des avenants figurant sur les commandes.

(*)Ce devis est valable 30 jours à compter de la date d'émission. Toute acceptation de devis comprend nos conditions générales de vente. (*)ATTENTION PORT EN SUPPLEMENT

lundi 10 mars 2014 Page 1 sur 1

QUADRISSIMO EURL au Capital de 64 603 € - Siège social 34 rue Aldebert 13006 MARSEILLE

- SARL A.I.M



SARL A.I.M.
3 PL DE LA CORDERIE
13006 MARSEILLE
Tél : 0491330376
Capital : 7 500,00 Euros
R.C.S. : 449287044
SIRET : 44928704400019
N/Id CEE : FR69449287044

Devis N°	Date	Client
DE0180	28/03/2014	P02

AGENCE ENVOL
Marie noelle Lecullieret

13002 Marseille

Mode de paiement : Date d'échéance : 28/03/2014

Article	Description	Qté	Tx Remise	Prix Uni. HT	TVA	Prix Uni. TTC
PLV/IMP0189	**Impression plv 250 EX** **Support 250g** **Couché Recyclé** **Largeur (ouvert) 15 cm** **Longueur (ouvert) 21 cm** **Largeur (fermé) 10,50 cm** **Longueur (fermé) 15 cm** **couleurs recto Quadri** **couleur versoQuadri** **Rainage 1 rainage** **central (2 volets)** **type d'impression** **Numérique** **delais j+5**	1,000		78,80	4 - 20,00 %	94,56
PLV/IMP0189	IMPRESSION PLV invitation 500 ex Support 350g Cyclus Print Surface 210 cm² Largeur (ouvert) 10 cm Longueur (ouvert) 21 cm Nb de côtés 1	1,000		98,80	4 - 20,00 %	118,56

➔ Nous avons choisi le prestataire SARL A.I.M car il nous propose l'impression des invitations pour moins cher et 100 d'exemplaires de plus que le prestataire Quadrissimo.

Annexe 3 : Roll-up

- **Rollup-online.com**

http://www.rollup-online.com/c/roll-up/rollup-classic

Bâche 450 grammes

Encres : 100% écologiques

Impression : quadri recto

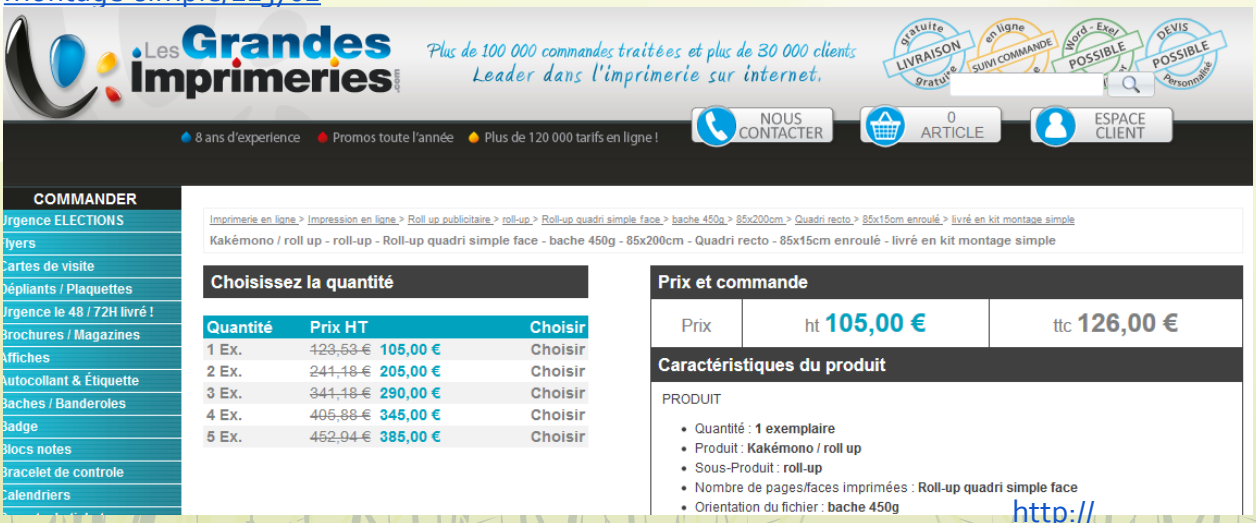
Dimension : 85x200 cm

Nombre d'exemplaires : 200

Structure + impression = 64,90 € HT

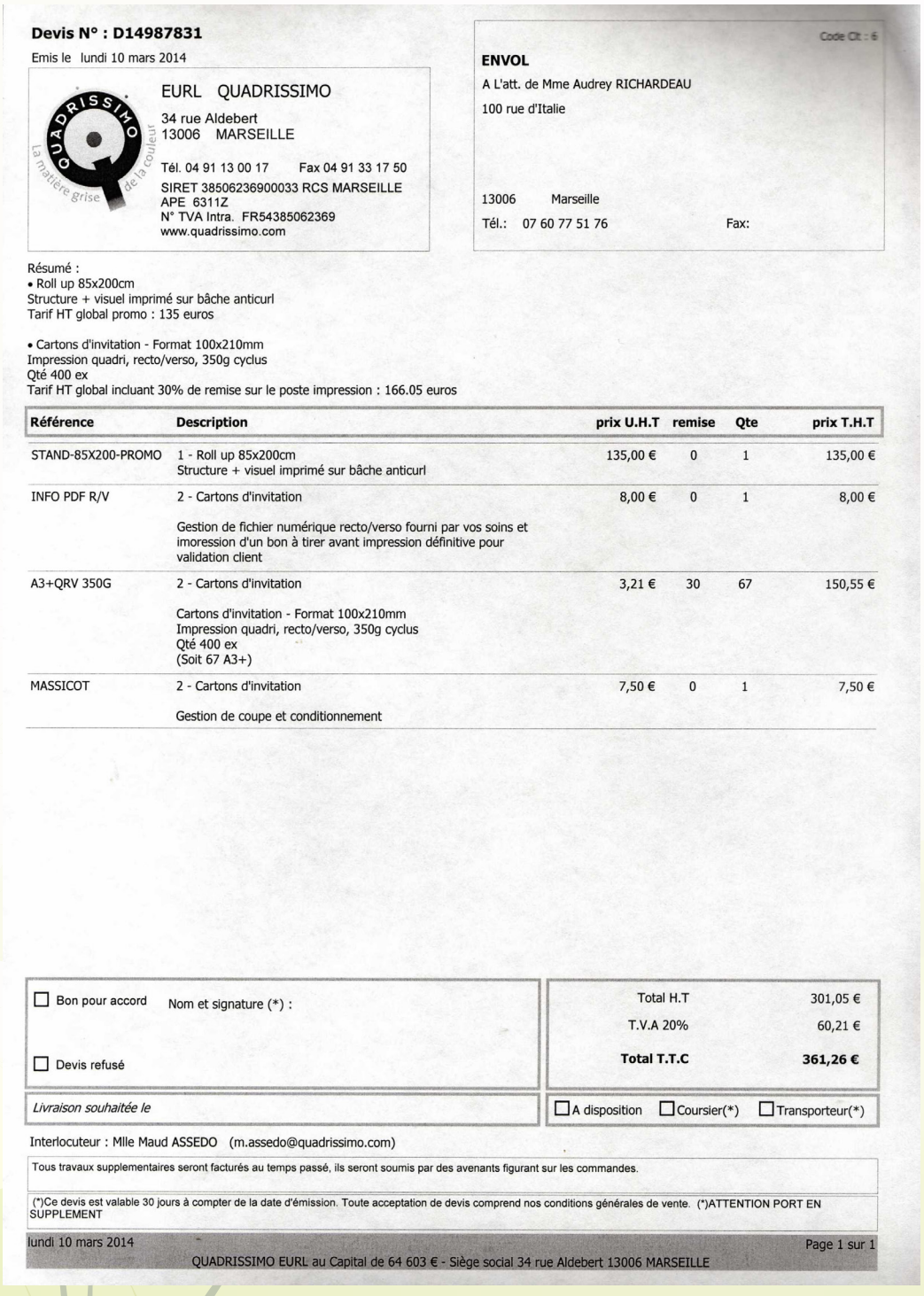
- **Lesgrandesimprimeries.com**

www.lesgrandesimprimeries.com/impression/kakemono-roll-up/roll-up/roll-up-quadri-simple-face/bache-450g/85x200cm/quadri-recto/85x15cm-enroule/livre-en-kit-montage-simple/213702



http://

- **Quadrissimo** (Marseille)



Devis N° : D14987831

Emis le lundi 10 mars 2014

EURL QUADRISSIMO
34 rue Aldebert
13006 MARSEILLE

Tél. 04 91 13 00 17 Fax 04 91 33 17 50
SIRET 38506236900033 RCS MARSEILLE
APE 6311Z
N° TVA Intra. FR54385062369
www.quadrissimo.com

Code Clt : 6

ENVOL
A L'att. de Mme Audrey RICHARDEAU
100 rue d'Italie

13006 Marseille
Tél.: 07 60 77 51 76 Fax:

Résumé :
• Roll up 85x200cm
Structure + visuel imprimé sur bâche anticurl
Tarif HT global promo : 135 euros

• Cartons d'invitation - Format 100x210mm
Impression quadri, recto/verso, 350g cyclus
Qté 400 ex
Tarif HT global incluant 30% de remise sur le poste impression : 166.05 euros

Référence	Description	prix U.H.T	remise	Qte	prix T.H.T
STAND-85X200-PROMO	1 - Roll up 85x200cm Structure + visuel imprimé sur bâche anticurl	135,00 €	0	1	135,00 €
INFO PDF R/V	2 - Cartons d'invitation Gestion de fichier numérique recto/verso fourni par vos soins et imoression d'un bon à tirer avant impression définitive pour validation client	8,00 €	0	1	8,00 €
A3+QRV 350G	2 - Cartons d'invitation Cartons d'invitation - Format 100x210mm Impression quadri, recto/verso, 350g cyclus Qté 400 ex (Soit 67 A3+)	3,21 €	30	67	150,55 €
MASSICOT	2 - Cartons d'invitation Gestion de coupe et conditionnement	7,50 €	0	1	7,50 €

☐ Bon pour accord Nom et signature (*) :

☐ Devis refusé

Total H.T	301,05 €
T.V.A 20%	60,21 €
Total T.T.C	**361,26 €**

Livraison souhaitée le

☐ A disposition ☐ Coursier(*) ☐ Transporteur(*)

Interlocuteur : Mlle Maud ASSEDO (m.assedo@quadrissimo.com)

Tous travaux supplementaires seront facturés au temps passé, ils seront soumis par des avenants figurant sur les commandes.

(*)Ce devis est valable 30 jours à compter de la date d'émission. Toute acceptation de devis comprend nos conditions générales de vente. (*)ATTENTION PORT EN SUPPLEMENT

lundi 10 mars 2014 Page 1 sur 1

QUADRISSIMO EURL au Capital de 64 603 € - Siège social 34 rue Aldebert 13006 MARSEILLE

➔ Nous avons choisi le prestataire Quadrissimo : c'est peut-être le plus cher mais il nous offrira un support de meilleur qualité et il n'y aura pas d'éventuel dégradation lors de l'acheminement.

Annexe 4 : Plaquette

- **Flyer.fr**

http://www.flyer.fr/frfr/nos-produits/depliants-plaquettes-sans-rabats

Papier : bio et recyclable "bioline"

Grammage : 250 grammes

Dimension : 21x29.7

Finition : rainage

Format : A5 portrait fermé

Coût : 147€ HT

- **Imprimery.fr**

http://www.imprimery.fr/index.php/depliants-papier-recycle/depliants-a4-250g

Papier : recyclable

Grammage : 250 grammes

Finition : rainage

Dimension : 21x29.7

Format : A5 portrait fermé

Coût impression : 223€ HT

- **Imprimeurecologique.fr**

http://www.imprimeurecologique.com/panier.html

Papier : recyclable "cyclus print"

Encre : végétale

Grammage : 250 grammes

Finition : rainage

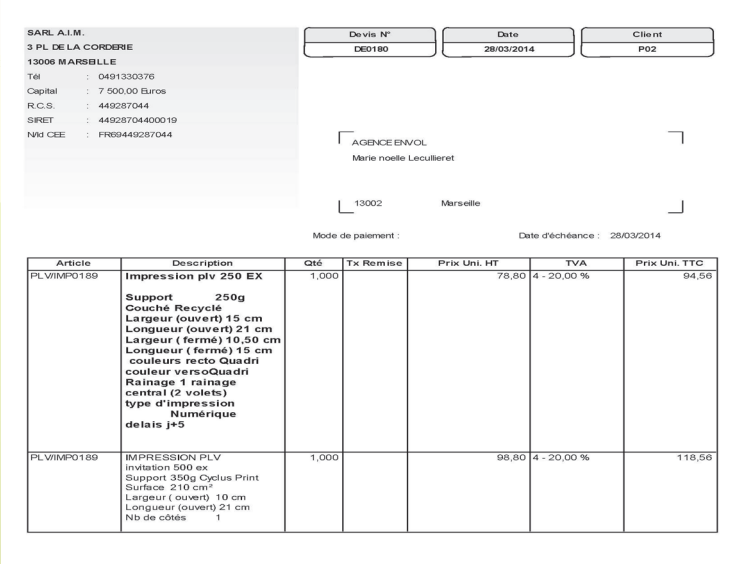
Dimension : 21x29.7

Format : A5 portrait fermé

Impression : quadri numérique

Coût : 74 € HT

- **SARL A.I.M**


SARL A.I.M.
3 PL DE LA CORDERIE
13006 MARSEILLE
Tél : 0491330376
Capital : 7 500,00 Euros
R.C.S. : 449287044
SIRET : 44928704400019
N°id CEE : FR69449287044

Devis N°	Date	Client
DE0180	28/03/2014	P02

AGENCE ENVOL
Marie noelle Lecullieret
13002 Marseille

Mode de paiement :
Date d'échéance : 28/03/2014

Article	Description	Qté	Tx Remise	Prix Uni. HT	TVA	Prix Uni. TTC
PLVIMP0189	**Impression plv 250 EX** **Support 250g Couché Recyclé** **Largeur (ouvert) 15 cm** **Longueur (ouvert) 21 cm** **Largeur (fermé) 10,50 cm** **Longueur (fermé) 15 cm** **couleurs recto Quadri** **couleur versoQuadri** **Rainage 1 rainage central (2 volets)** **type d'impression Numérique** **delais j+5**	1,000		78,80	4 - 20,00 %	94,56
PLVIMP0189	IMPRESSION PLV invitation 500 ex Support 350g Cyclus Print Surface 210 cm² Largeur (ouvert) 10 cm Longueur (ouvert) 21 cm Nb de côtés 1	1,000		98,80	4 - 20,00 %	118,56

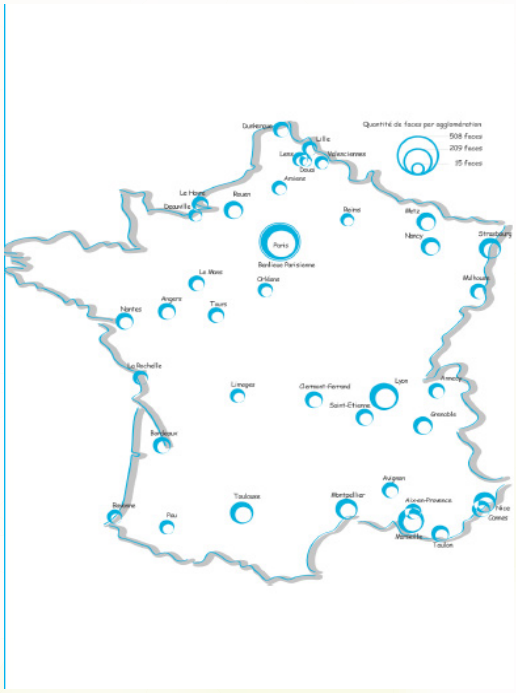
➔ Nous avons choisi le prestataire SARL A.I.M : il nous propose des plaquettes à bon rapport qualité/prix. De plus, sachant que nous nous positionnons sur un marché assez haut de gamme, nous souhaitons réaliser des plaquettes qualitatives et ce prestataire semble faire du travail soigné.

Annexe 5 : Affichage

- Frais de réalisation: 2 images istock 300dpi

- Impression des affiches : Pris en charge par JCDecaux

Coût : 345 000 € HT



DISTINGO

Tarif et performances

Cible : Femmes 25-49 ans chef de foyer CSP+	Périmètre national	Périmètre actif
Population	4,7 millions	2,2 millions
Audience	1,7 million	1,5 million
Couverture	36,4%	71,7%
Répétition	13,9	13,9
Contacts	23,8 millions	21,5 millions
GRP	506	997
ODV/face	9 138	8 261

CPM* (cible 11+) de 1,75€ à 1,93€	Tarif 2014 - pour 7 jours** de 313 k€ à 345 k€ net H.T

25 % de l'électricité utilisée est verte

90% des affiches sont recyclées

Sources : Affimétrie T1 2014 - période d'appariement avril-juin
Cible individus Femmes 25-49 ans chef de foyer CSP+
**CPM sur périmètre national - Catalogue du 12_12_2013 sur le Q1 2014*
*Quantités et tarifications soumises à modification - ** Budgets selon période et hors été*

Annexe 6 : Presse

- A nous Paris: 72 000€ pour double page
- 20 minutes (édition Paris): 123 400€ pour double page
- Cosmopolitain : 57 000 € pour double Page quadri
- Parents : 60 000€ pour double page
- Télérama : 95 000€ pour double page/ ouverture

Source : http://www.tarifsdelapresse.com/

Coût : 407 000€ HT

Annexe 7 : Bannière publicitaire

Nous mettrons en place une campagne Display. La vente des espaces pubs sur Internet se fait généralement au coût pour mille impressions (CPM). Les tarifs varient, si notre publicité est diffusée sur un réseau de sites (plusieurs grands sites mis en commun pour diffuser les publicités) ou sur un site spécialisé (un seul site qui parle exclusivement de cinéma, ou de musique, etc...).

- Sur un réseau de site : entre 1 et 2€ du CPM.
- Sur un site spécialisé : entre 3 et 5€ du CPM.

Coût : 10 000€