



IUT Dijon
Département
Services et Réseau de Communication



Valoriser l'image de Montbard

Stage au Service Communication de la Mairie de Montbard

Du 19 mars au 18 juin 2001

Présenté et soutenu publiquement le 14 juin 2011 à 11 h 15

par Léa Sapolin

Tuteur enseignant : Céline Moreira
Tuteur entreprise : Brigitte Colin

Promotion 2010-2011, Licence Professionnelle ATC, mention Conception
et Réalisation de Services Multimédia en Ligne



M ville de Montbard

Service communication
Mairie de Montbard
Place Jacques GARCIA - BP 90 - 21506

IUT
Dijon
Dijon-Auxerre

Promotion 2010-2011, Licence
Professionnelle ATC, mention Conception et
Réalisation de Services Multimedia en Ligne

UB
UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

Université de Bourgogne
Campus universitaire de Montmuzard
BP 21811 - 21078. DIJON CEDEX

Remerciements :

En préambule à ce rapport, je souhaitais adresser mes remerciements les plus sincères aux personnes qui m'ont apporté leur aide, donné de bons conseils, et qui ont contribué à la réalisation des différentes missions qui m'ont été attribuées.

Je tiens particulièrement à remercier Brigitte Collin, qui, en tant que Responsable de mon stage, s'est toujours montrée à l'écoute et très disponible, ainsi pour l'inspiration, l'aide et le temps qu'elle a bien voulu me consacrer et sans qui ce stage n'aurait jamais été si passionnant. Mes remerciements s'adressent également à Mademoiselle Marion Spinneweber et Monsieur Marc Sapolin fort impliqués dans l'aboutissement de mes missions malgré leurs nombreuses charges professionnelles et le peu de temps libre dont ils disposaient.

J'exprime ma gratitude à tous les employés de la Mairie ainsi qu'à tous les partenaires du Polazik rencontrés lors des recherches effectuées et qui ont accepté de répondre à mes questions avec gentillesse. Je remercie aussi mon tuteur enseignant, Madame Céline Moreira, pour son suivi et ses aides régulières.

Merci à toutes et à tous.

Table des matières

I.	Introduction	4
II.	La Mairie de Montbard	5
	a) La mairie et son milieu	5
	b) La mairie, généralités	8
	c) Synthèse.....	13
III.	Mon Stage	14
	a) Objectifs	14
	b) Moyens.....	16
	c) Analyse des difficultés rencontrées	30
IV.	Conclusion.....	32



Rapport de Stage

Valoriser l'image de la Mairie de Montbard

I. Introduction

Alors que j'étais en pleine recherche de stage, j'ai eu échos des intentions de la Mairie de Montbard. Celle-ci avait entrepris de valoriser son image par le biais de nouveaux projets : utilisation d'une nouvelle charte graphique, création d'un service « Action culturelle », mise en place d'une campagne de propreté... Je me suis alors dit qu'intégrer son service communication me permettrait de participer à cette valorisation et ainsi d'intégrer une institution, aux idées riches et modernes, capable de se remettre en question et d'améliorer, tant son image, que ses services.

Lors de mon entretien avec mon futur maître de stage, Brigitte Collin, chef du service communication, nous avons décidé ma participation à différentes tâches quotidiennes, telles que la mise à jour du site web de la ville et la création d'affiches. Nous avons décidé aussi que je réaliserais des missions non entreprises jusqu'à ce jour, comme la réalisation du site web du Polazik (groupement d'organismes musicaux de Montbard), ainsi que le tri et l'organisation des contacts de la ville. Au-delà de ces missions, je savais déjà que cette expérience m'apporterait bien plus. L'ouverture d'esprit et la convivialité, tant présente dans la ville qu'au sein de la mairie, me l'a vite fait ressentir.

Tout au long de mon stage je me suis donc interrogé sur « Comment valoriser l'image d'une mairie ? », « Quelles règles sont à respecter lors d'une telle entreprise ? », et bien sûr, « Quelles sont les particularités de la communication d'une institution politique ? »



II. La Mairie de Montbard

a) La mairie et son milieu

Présentation économique et sectorielle, évolution, analyse socioéconomique succincte.

Montbard, chef-lieu d'arrondissement et sous-préfecture du département de la Côte-d'Or, exploite actuellement ses atouts afin de redevenir dynamique et attractive. En effet, ces dernières années, les Montbardois, et plus particulièrement la jeunesse montbardoise, se sont orientés vers les grandes agglomérations proposant plus de services et d'animations (universités, festivals...). Ils ont donc participé à une baisse démographique, déclenchant une décroissance de l'économie de la ville. Pour parer à cette difficulté, la mairie de Montbard a établi un plan de « redressement » utilisant la culture et l'image de la ville comme principaux outils. Aussi surprenant que cela puisse paraître, la culture est un élément phare de l'économie. Celle-ci, développée, est une source d'attractivité. Plus la ville se dynamise, plus elle attire touristes et nouveaux habitants. Ceci favorise l'implantation de facteurs de production (capital, main-d'œuvre...).

Mais, l'attrait créé par les métropoles n'est pas le seul facteur de diminution de la population montbardoise. En contradiction avec l'importante attractivité salariale de cette ville, l'offre de logements est faible, voire insuffisante. En effet, si le chômage en France augmente et que le nombre d'emplois à pourvoir est insignifiant, Montbard fait exception. Malgré ses 5 582 habitants, cette commune dispose de multiples postes disponibles, conséquence de son activité rayonnante, principalement due aux usines métallurgiques.

Heureusement, les atouts de Montbard sont nombreux et ne cessent d'évoluer. Le manque de logements peut être pallié par les liaisons TGV et TER. Un Parisien peut se rendre à Montbard en une heure par le biais du TGV, et un Dijonnais en trente minutes par le TER. Ceci permet l'emploi de citadins extérieurs à la ville préférant passer une heure dans le train pour se rendre à la campagne, plutôt qu'une heure de métro pour aller de l'autre côté de la capitale.

Comme dit précédemment, la ville a mis en place un plan de « redressement ». Celui-ci est applicable grâce à la bonne gestion des comptes de la ville qui permet de mettre en place de nouveaux projets. Ceux-ci aboutiront donc à une expansion économique. En effet, le résultat de clôture 2010 s'élève à 2 833 007,32 € (en hausse par rapport à 2009 : 2 510 422,81€). Le budget 2011 est engagé sur la même maîtrise des comptes. Les dépenses de fonctionnement représentent une augmentation de

seulement 4,28 % par rapport au budget réalisé en 2010. Outre la hausse liée à l'augmentation des prix pour les dépenses courantes (énergies, carburant, maintenance, assurances), les efforts financiers 2011 portent sur trois domaines :

- Le social (+140 000 €) : Augmentation de la capacité d'accueil de la Maison de la Petite Enfance, extension des offres des centres de loisirs, développement des aides sociales dans un contexte toujours très difficile.
- L'animation de la ville (+100 000 €) : fêtes de quartiers, marchés d'été, déploiement du Polazik, du département danse (stage fin été), expositions au musée, création d'un festival de curiosités, essor de l'image de la ville via des actions de communication.
- L'environnement (+ 25 000 €) : mise en œuvre du diagnostic énergétique (ampoule basse consommation), plan de désherbage.

Du côté des investissements, la ville de Montbard s'améliore également. En 2011, elle est en capacité de financer des investissements (580 444 €) avec ses propres excédents et non plus avec de l'emprunt. L'engagement de ne pas dépasser 2 000 000 € d'emprunt nouveau est (pour la troisième année consécutive) respecté grâce à la réduction des dépenses de fonctionnement.

Parmi les investissements nouveaux :

- Travaux de mise en sécurité (piscine, centre social, école de musique...)
- Équipement : numérisation du cinéma, réfection de la salle du Dojo, réfection du sol de tennis couvert, étude sur la remise en état des centres de loisirs, salle pour le pôle des musiques actuelles (Polazik)...
- Voirie : effort maintenu pour la réfection des voiries et trottoirs, mise en place et création de mobilier urbain.
- Lancement d'opérations importantes : études concernant le réaménagement et la réhabilitation du centre-ville avec le FISAC et étude de l'éco-quartier.

La ville pallie donc actuellement les petites gênes que subissait son expansion. Sans compter que, contrairement à l'idée négative que les Montbardois ont tendance à avoir de leur ville, Montbard se démarque par sa culture, ses paysages sans pareils, ses services et son pôle industriel. Une simple vue de Montbard depuis le TGV rend compte de sa beauté. Avant même de poser les pieds sur cette terre au patrimoine débordant, la tour Buffon nous impressionne et suscite notre intérêt. Un parc du XVIIIe, un musée installé dans l'ancienne chapelle des Ursulines, un jacquemart, une orangerie,

embellissent cette ville déjà ravissante, classée trois fleurs et station verte, bercée par la Brenne et le canal de Bourgogne. Sur 46,37 km², soit plus de la superficie de Dijon, Montbard révèle merveilles et curiosités.

Les loisirs, le commerce et le confort sont aussi de la partie. Plus de cent commerces et artisans, trois moyennes surfaces, une foire régionale et un marché hebdomadaire assurent le relais entre produits et habitants.

Montbard excelle aussi dans le domaine culturel. Petite ville pas vraiment silencieuse, elle cumule loisirs, manifestations et divertissements : centre nautique, camping quatre étoiles, médiathèque, conservatoire de musique et de danse, cinéma, centres sociaux, parcours de santé, Maison de la Petite Enfance, stades, gymnases, mur d'escalade, salle de musculation, centre équestre, associations sportives, pôle de musiques actuelles, rendez-vous culturel mensuel, animations des quartiers... Une ribambelle d'atouts dans une ville d'autant plus pratique qu'elle est particulièrement bien équipée. Les équipements publics sont fort nombreux : hôpital, médecins généralistes et spécialistes, pharmacies, gendarmerie, groupes scolaires, collège, lycée professionnel, trésor public, Pôle Emploi, tribunal, poste, Service des eaux, pompiers... Naturellement, tout est dans cette ville, par conséquent on la nommera « La ville industrielle à la campagne ».

b) La mairie, généralités

Histoire, évolution, activités, techniques :

Montbard est marqué sur le plan historique par sa butte où se dresse l'ancien château des Ducs de Bourgogne, et par son site industriel, dit « Metal Valley ».

Ce château, où naquit Aleth de Montbard, mère de St Bernard, n'eut que peu de temps une fonction défensive. Il vit y séjourner Philippe le Hardi, Jean Sans Peur, Philippe le Bon et Charles le Téméraire.

Mais, parmi ses résidents, seuls le célèbre Georges Louis Leclerc (dit Comte de Buffon, 1707-1788, intendant au jardin du Roi, philosophe, écrivain, scientifique et maître de forges), et son compatriote Daubenton (1716-1800, premier directeur du Muséum de Paris), furent deux des rares hommes des Lumières à être restés fidèles toute leur vie à Montbard.

En revanche, nombreuses furent les visites faites par des hommes érudits, puisque Montbard et le parc Buffon étaient célèbres dans l'Europe entière. Jean-Jacques Rousseau, Catherine II de Russie et l'artiste Jean Bardin (peintre d'histoire et de scènes mythologiques) n'ont pas manqué la visite de cette merveilleuse cité.

D'autres grands personnages ont participé à la renommée de cette commune :

- Le général Junot, Duc d'Abrantès, né à Bussy le Grand, aide de camps et proche de Napoléon, terminera ses jours à Montbard... Montbard qui accueille également l'Empereur.
- Le sculpteur Eugène Guillaume (1822-1905), est né à Montbard. Il fut directeur de l'École Nationale des Beaux-Arts, directeur de l'Académie de France à Rome, membre de l'Académie française.

Des hommes moins célèbres, mais au destin étonnant, naquirent à Montbard et pour certains y vécurent :

- Georges Loye, né en 1841, dit « Georges de Montbard », caricaturiste, graveur, écrivain, et voyageur, prit une part importante à la commune de Paris. Il fut obligé de s'exiler et décéda à Londres en 1905.
- Anatole Hugot, né en 1836, négociant en vin, maire de Montbard en 1871, fut révoqué en raison de son attachement à la République. Elu député en 1876, à gauche, il décéda à Montbard en 1907.
- Edme Piot, d'origine modeste, sénateur, président du Conseil Général de la Côte-d'Or, est né en 1828. Entrepreneur, il fut à l'origine, de la colline de Chaillot à Paris, de la ligne ferroviaire P.L.M, et de nombreux ouvrages d'art industriel. Au Sénat, il défendit l'aide aux plus démunis et aux familles nombreuses avec acharnement jusqu'à sa mort en 1909.
- Enfin, Benjamin Guérard (1797-1854), né à Montbard, fut membre de l'Académie et directeur de la prestigieuse école des Chartres.

Le grand tournant et la mutation sociale de Montbard fut l'établissement des usines de fonderie par les frères Bouhey en 1895 (proximité du canal et projets politiques). La « Société française des corps creux » fabriquait des tubes et des bouteilles métalliques sans soudures. La guerre de 1914-1918 permit un développement considérable des activités métallurgiques. En 1939, l'usine comptera près de 2 000 ouvriers. C'est toute une infrastructure urbaine et sociale qui se met en place. Progressivement, la main d'œuvre des campagnes sera complétée par des embauches d'émigrants. De nouvelles règles de sociabilité s'établissent. Des logements pour ouvriers et contremaîtres sont construits, ce seront les Cités Fays, les Cités de la Marne et les Cités de Verdun. Les ingénieurs seront au lieudit Corcelotte.



En 2009, la Ville de Montbard conserve cet équilibre entre une ville traditionnelle, presque à connotation rurale et une ville industrielle. Le tissu social de Montbard est marqué par des

générations « ayant travaillé aux usines », mais aussi par des commerçants et fonctionnaires, car l'arrivée du train en fera une Sous-Préfecture.

Malgré un patrimoine riche et une ville dynamique, les Montbardois semblent être insensibles ou inconscients face à ces avantages. Ce sont les raisons qui ont poussé la Mairie à valoriser l'image de sa ville. Car, bien qu'il y ait les mesures économiques et les projets énumérés dans la première partie, Montbard est déjà riche. Et l'existant est aussi à mettre en avant. Les Montbardois se doivent de connaître les atouts dont ils disposent, se doivent de visiter le parc Buffon, le musée des beaux-arts... ou, au moins, de savoir qu'ils existent.

Avant de mettre en place les nouveaux projets participants à cette revalorisation, la mairie, jusqu'en 2009, était structurée selon le modèle visible en annexe 1, et disposait de 150 employés. Maintenant, depuis 2011, elle arbore une nouvelle organisation. Celle-ci est visible en annexe 2 (les changements primordiaux sont en rouge). Comme on peut le voir, les améliorations concernent les services d'accueil et les services liés à la communication, ce qui est en parfait accord avec les intentions de la Mairie.

Tout d'abord, on remarque qu'un graphiste a été employé afin d'améliorer l'image des documents produits par la ville (affiches, bulletins municipaux, courriers...) puisque c'est par ces documents que les Montbardois et touristes jugent la mairie et ses employés. Ensemble, Franck Dujoux (le graphiste) et le personnel de la Mairie de Montbard, ont mis en place une charte graphique (visible en annexe 3). Celle-ci a été conçue afin de représenter les deux grands axes fédérateurs de Montbard : la nature et la métallurgie.

- La nature se retrouve dans le slogan « Naturellement curieux » écrit en vert (dit vert Buffon). Le terme « Naturellement » a pour racine « nature ». Et « curieux » a été choisi pour sa référence aux cabinets de curiosités de Buffon. Cette allusion à Buffon augmente d'autant plus cette référence à la nature puisque celui-ci est le naturaliste à l'origine d'« Histoire naturelle, générale et particulière », publiée en 36 volumes in-4° entre 1749 et 1788. Cette « encyclopédie » répertorie les nouvelles espèces animales et végétales du territoire français, mais elle explique et énumère aussi ses connaissances dans de nombreux domaines, et notamment dans le domaine des métallurgies et de l'industrie du fer.

- La métallurgie, quant à elle, est présente dans les formes et les couleurs. Chaque élément de la charte, notamment la police Anivers, privilégie les angles plutôt que les arrondis, tel le fer découpé, taillé. Le gris rappelle aussi la couleur du métal.

Bien que le vert et le gris soient les couleurs dédiées au logo, celles-ci sont modifiables. En effet, chaque service dispose de sa propre couleur. Il est possible aussi de changer la couleur du logo en fonction de ce qui l'accompagne. Dans le cas d'une affiche, si la photo est plutôt bleue, on peut mettre le filet du « M » ainsi que le slogan en bleu.

Cette charte, par ses quelques symboles, évoque l'histoire de Montbard, reflète le côté naturel, mais aussi industriel de la ville, se démarque des slogans et logos peu originaux des autres villes, et assure une unité entre les documents, services et dispositifs de la commune. Aujourd'hui, bulletins municipaux, affiches, dépliants, plannings des centres de loisirs, cartes de bus et tout autre document, ont bénéficié d'une image nouvelle et moderne grâce à cette charte.

L'organigramme indique, d'autre part, qu'un nouveau service a été créé, celui-ci concerne l'action culturelle. Ce nouveau poste doit permettre la dynamisation de la ville par la culture. Dans ce but, en plus de la création du poste, un pôle des musiques actuelles a été mis en place. Celui-ci, nommé Polazik, regroupe plusieurs organismes de Montbard (associations, entreprises et services de la ville). Ces différents organismes ont un point commun. Ils organisent des concerts de musiques actuelles. Ainsi, Dans Ta Face Promotion (association de street marketing, organisant aussi des concerts et des émissions radiophoniques et télévisées), Nous & C^o (planificateurs de concerts et de festivals), Coloriage (radio et café culturel), le Conservatoire de Musique et de Danse (équipement municipal dédié à la formation et la diffusion), et la MJC André Malraux (planificateurs de concerts) sont partenaires, s'entraident et se coordonnent. Cette coordination a pour but de mettre en place, au minimum, un concert par mois à Montbard. Ce projet est une des solutions au départ des jeunes vers les grandes villes. Ils auront maintenant des spectacles susceptibles de les intéresser, proches de leur domicile.

Ce poste et ce pôle vont de pair puisque le nouveau chef de service est aussi directeur du Polazik. Mais ce n'est pas la seule mission qui lui a été confiée. Il doit aussi faire vivre la ville et organiser les relations entre les acteurs culturels montbardois. Pour cela, il a dû mettre en place un festival. Ce festival a été dédié aux curiosités, puisque Buffon et ses cabinets sont de Montbard. Et, puisque tout ce qui est curieux intrigue, attire et suscite l'intérêt. Franck, le graphiste, a choisi l'œil pour représenter le festival, comme un coup d'œil furtif, un regard curieux... Le thème de cette première édition, choisi par le comité de pilotage du festival, a été « Êtr'Ange » et a permis une ouverture sur les bizarreries (donc les curiosités), mais aussi sur les anges. Ce double thème aura réuni les artistes régionaux reconnus ou non (Les Moiziard, Linet Andréa..), mais aussi nationaux (Philippe Deutsch), les associations (La Société Naturalistes Montbardoise, par exemple), les lycées et écoles (Lycée professionnel de Montbard, Écoles maternelles...), les jumelages (élèves des États-Unis ou de Pologne), les services techniques de la Ville, les bénévoles, le personnel de la Mairie, les entreprises ou équipement de Montbard (Centre équestre, Conservatoire de Musique et de Danse...). Le but du festival a donc été atteint : plus de cinquante manifestations ont eu lieu et les relations montbardoises se sont nettement améliorées. Beaucoup d'habitants ont découvert des lieux proches qu'ils n'avaient pas encore visités, comme le musée des Beaux-Arts par exemple.

Et, comme un festival peut être la puissance d'une ville (Cannes, Bourges et La Rochelle le confirment), Montbard souhaite que son « festival de curiosités » devienne l'événement culturel annuel majeur. Comme le dit Madame le Maire, « la curiosité doit rester maîtresse d'œuvre et persister à offrir aux regards richesse, ouverture d'esprit et attention ».

On constate aussi sur le diagramme que le service communication s'est agrandi. Un seul mi-temps était dédié à ce service. Aujourd'hui, un deuxième mi-temps lui a été attribué, puisque l'image de la ville est créée et diffusée par celui-ci. Avec Brigitte Collin, responsable des archives et de la communication, travaille désormais Marion Spinneweber, employée aussi à la bibliothèque. Elles ont pour missions principales la mise à jour du site internet, la diffusion des informations de la ville, et la réalisation du bulletin municipal.

Cette nouvelle organisation installe un climat favorable à l'aboutissement des projets de la Ville. Un nouvel essor est enclenché.

c) Synthèse

Une synthèse de la mairie et de la ville peut être faite par la simple évocation de la charte graphique. Celle-ci résume la particularité de Montbard, charmante petite ville entourée de nature, de jardins fleuris et de monuments, qui grâce à son histoire et son pôle industriel, offre une vie agréable et commode à ses habitants. Sa mairie comptant 150 employés, ainsi que son maire socialiste, Madame Christelle Silvestre, continuent d'œuvrer dans le but de satisfaire aux besoins de ses 5582 habitants, les Montbardois. Une offre de stage m'a été faite afin que je puisse participer à cette responsabilité. En effet, j'ai eu pour missions la création du site web du Polazik, la gestion des contacts de la ville, ainsi que la création de supports de communication. L'ensemble de ces réalisations s'intègre au plan de valorisation de la ville. Mon regard neuf sur son patrimoine et ses projets me permettra de communiquer objectivement. Et l'amabilité des Montbardois me permettra de m'intégrer rapidement, et de me plaire au sein de cette agréable communauté.

III. Mon Stage

a) Objectifs

La communication est un élément primordial au sein de notre société. C'est lorsque nous communiquons que nous véhiculons une image, positive ou négative, de nous-mêmes. En politique par exemple, ce n'est pas tant les idées ou le programme politique qui influe le plus sur le choix du citoyen. En effet, comme le reportage « Le charisme en politique » de Canal + le démontre, on se fie plus à la gestuelle, aux mimiques et au vocabulaire d'un homme politique qu'à ses idées.

J'ai choisi mes études suite à cette réflexion. J'ai suivi différentes formations professionnelles afin d'approfondir chaque facette de cette communication si essentielle. En effet, je me suis perfectionné en communication interne et externe d'une entreprise, en communication audiovisuelle, en communication en ligne, et en communication orale (étude des langues...)

Mes expériences précédentes se sont limitées au secteur privé (Maison de disques PIAS France et Mondomix Média, prix web de l'UNESCO en 1999, qui est aujourd'hui, avec plus de 3,6 millions de pages vues par mois, le premier site international sur la "world music". En français, anglais, et espagnol) alors que je souhaite tout autant découvrir le secteur public, tout en restant dans le domaine des communications. J'ai donc voulu rejoindre le service communication de la mairie de Montbard. Sa réputation de mairie au personnel « accueillant » et « ouvert », sa volonté d'améliorer et d'augmenter le nombre et la qualité de ses manifestations culturelles, et sa nouvelle image sont les éléments qui ont porté mon intérêt sur cette mairie plutôt qu'une autre.

Je voulais être intégrée au service communication afin de découvrir les différents aspects de ce service, tels que la création d'un bulletin municipal, la création d'affiches, la mise en place de différentes campagnes, la promotion de la ville à travers différents outils modernes... La diversité de missions assignées à ce service devrait me permettre de me confronter, tant à des missions liées à ma formation actuelle, qu'à des missions plus générales.

D'autre part, je me suis toujours intéressée à la création de périodiques. Lors de mon stage à Mondomix Media, j'ai eu la chance de voir et de participer à la création d'un magazine. J'ai côtoyé, tant les rédacteurs, que les graphistes et les imprimeurs de cette entreprise. Parallèlement, j'ai fait des critiques d'albums et de concerts, ainsi que des interviews d'artistes pour le magazine Standards. Il ne manque à mon expérience que la connaissance des « coulisses » d'un « magazine » politique. Ce manque pourra être comblé par mon stage, notamment en observant ma responsable lorsqu'elle rédigera le bulletin municipal.

Mais mon stage n'a pas seulement été choisi pour répondre à mes besoins professionnels. Il résulte aussi de mon attrait pour la culture : les événements proposés par la ville de Montbard me captivent. Inévitablement, cet engouement aura des répercussions sur mon travail. J'aurais plaisir à communiquer sur Montbard et, de ce fait, il me sera facile de promouvoir positivement cette communauté.

Une autre raison m'a particulièrement motivée à choisir cette mairie. Lors de mon projet tuteuré, je me suis rendu compte de certaines de mes lacunes, notamment, celle de ne pas savoir utiliser de CMS. J'ai donc pris la décision d'améliorer mes performances, et d'apprendre à en utiliser un. Comme le personnel d'une mairie n'est pas spécialisé dans la création de site web, je me devais de créer un site web approprié, modifiable par tous et de façon simple. L'utilisation d'un CMS sera donc capitale.

Un autre élément, bien que secondaire, m'a poussé à intégrer une mairie. Le contexte politique actuel suscite chez moi un intérêt particulier pour cette discipline. Et, afin de mieux comprendre l'univers des politiciens, il m'a semblé intéressant d'entrer en contact avec la Mairie de Montbard. D'autant plus, que le parti actuel de celle-ci a perdu quatre cents de ses électeurs aux dernières cantonales, et que les polémiques et débats ne cessent de s'accumuler.

Ce stage a donc pour objectifs de me permettre:

- De savoir si je veux travailler pour une entreprise privée ou pour le secteur public
- De savoir si je désire m'orienter uniquement vers la création de sites web ou vers la communication en général (puisque mon parcours universitaire me le permet : DUT Information et Communication, DUETI Communication Audiovisuelle et Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication)
- D'améliorer mes compétences notamment dans l'utilisation d'un CMS
- De connaître les particularités d'une communication liée à un organisme politique

b) Moyens

- **Découverte du service :**

Mes deux premiers jours m'ont donné un aperçu bref, mais complet du milieu dans lequel j'allais travailler. En effet, j'ai pu me rendre compte, à peine arrivée, de l'importance des différents services, mais surtout de l'importance de leurs coordinations : un service, sans un autre, ne peut rien faire. C'est pourquoi, j'ai dû attendre l'intervention du service technique afin de disposer d'internet et de l'accès aux dossiers du service communication.

Comme je n'ai pas tout de suite eu accès au numérique, j'ai lu les documents imprimés qui étaient à ma disposition. C'est ainsi que j'ai découvert la charte graphique et les différentes affiches qui avaient déjà été composées. Je me suis donc imprégné de l'image de la mairie. J'ai aussi lu les différents « Reflet Montbardois » (bulletin municipal de la commune) qui m'ont aidé à connaître les missions variées de cette municipalité ainsi que son ampleur, ses habitants, ses événements, son économie et sa politique. Cette première approche m'aura apporté les éléments principaux, nécessaires au bon déroulement de mon stage.

En parallèle, j'ai pris conscience de l'importance du relationnel. À première vue la pause-café peut paraître anodine, mais c'est à ce moment-là que les services se rencontrent et que les discussions éclosent. Effectivement, le personnel des différents secteurs (communication,

services du personnel, actions culturelles...) ainsi que les élus et le maire se rencontrent dans un milieu convivial. C'est à ce moment précis que, grâce à cette convivialité, certains problèmes se résolvent ou que certains prennent part à de discussions importantes. C'est, en réalité, le noyau de la communication interne, tout s'apprend et tout se règle lors de ce bref instant. Pour ma part, cela m'a permis de connaître les polémiques et actions du moment, et surtout, de connaître mes collègues. C'est aussi à ce moment-là que j'ai pu sonder l'avis des élus et du maire concernant le Polazik.

Cela a été pour moi un bon commencement, puisqu'en quelques jours je me suis familiarisé avec mon nouvel environnement.

- **Première mission : Organisation des contacts de la ville**

Différentes missions m'ont rapidement été confiées. Pour cause, seuls deux mi-temps sont chargés du service communication et les missions ne manquent pas. J'ai choisi de commencer par l'organisation des contacts de la mairie de Montbard dans le but de me familiariser avec son milieu. Commerçants, élus, maire, personnel et associations sont répertoriés, c'est pourquoi je me suis rendu compte de l'ampleur de cette petite ville, de son ouverture culturelle, de ses multiples services.

Auparavant, chaque service disposait de ses propres contacts, et chaque catégorie de contact (élus, entreprises, associations...) était sur un fichier Excel différent. La multitude de fichiers à engendrer des erreurs puisque les mises à jour n'étaient pas systématiquement faites sur tous les documents de tous les services. J'ai donc intégré chaque élément de chaque liste dans un même répertoire. J'ai choisi d'utiliser Excel afin de ne pas perturber les habitudes du personnel.

La simple union des contacts fut une entreprise fastidieuse. Chacun avait organisé son fichier comme bon lui semblait, une seule colonne pouvait contenir nom et prénom, l'utilisation des majuscules n'était jamais faite aux mêmes endroits...

Lors de cette mise en commun, j'ai dû organiser les contacts par catégories et choisir les types d'informations indispensables. Pour cela, j'ai interrogé les employés, et surtout mon maître de stage qui est la personne le plus souvent chargée du publipostage. Par ce biais, j'ai découvert les usages de ces listes. À partir de leurs réponses j'ai pu établir différentes catégories : entreprises de Montbard, associations, employés municipaux, envoi du bulletin, maires, média, invités spectacles... J'ai pu aussi établir les différents types d'informations: nom, prénom, adresse personnelle et professionnelle, mail, statut, nom de l'entreprise... Les catégories permettront de sélectionner en deux clics les contacts voulus et ainsi d'obtenir une liste simple, identique à celle qu'ils utilisaient auparavant.

Après la création de ce fichier unique, j'ai supprimé les doublons et créé un tutoriel imagé expliquant le plus simplement possible comment faire du publipostage avec Excel et Publisher, logiciels installés sur tous les ordinateurs des employés communaux. Brigitte a ensuite suivi ce tutoriel afin de m'indiquer si chaque étape du publipostage était clairement expliquée. J'ai ensuite procédé aux quelques modifications nécessaires.

Malheureusement, étant donné que je ne connais pas parfaitement les informations concernant les Montbardois, je n'ai pu me rendre compte de la validité de certaines informations. Mon maître de stage a donc souhaité que l'on vérifie chacun des contacts. Beaucoup d'erreurs étaient à rectifier, certaines mises à jours n'avaient pas été faites sur les anciens fichiers (changements récent d'adresse, de directeur d'associations...) Une fois le carnet d'adresses vérifié et validé (étape en cours), le responsable du service technique le déposera (ainsi que les modèles d'étiquettes et de lettres chartés que j'ai créés) dans le répertoire commun. Il attribuera des droits de modifications au service communication ainsi que des droits de lecture et d'utilisation aux autres services.

La mise en place de ce carnet d'adresses, de ces modèles et de ce tutoriel permettra un gain de temps important. Les personnes ne sachant pas ce qu'est le publipostage auront la possibilité d'apprendre à se servir de cet outil, les habitués ne passeront plus leur temps à chercher une liste valide, et les destinataires constateront l'efficacité de la mairie.

- **Deuxième et principale mission : Création du site web du Polazik**

Comprendre les besoins :

Animée par la volonté d'offrir au public local les musiques actuelles dans toute leur diversité, la mairie de Montbard a réuni les acteurs culturels de Montbard sous le nom « Polazik ». En revanche, en raison de son jeune âge, cette belle initiative n'a pas encore affirmé son identité. La Mairie



de Montbard a donc décidé de passer un cap et de lui offrir un site internet. Celui-ci aura pour vocation de donner à l'extérieur une vision claire des actions et du développement du Polazik. Et aussi, surtout, de lui donner une dimension communicative interactive.

J'ai été la personne responsable de la création du site. Et afin de partir sur de bonnes bases, j'ai commencé par sonder les intéressés (membres du Polazik, responsable de l'action culturelle, de la communication, maire, élus...) et analyser l'existant. Leurs témoignages m'ont permis de déduire les fonctionnalités et particularités que le site doit contenir. Ces discussions ont été bénéfiques, beaucoup de bonnes idées m'ont été suggérées, et les questions simples et précises m'ont apporté des réponses claires. Le site devra afficher son logo et respecter la charte graphique de la ville de Montbard. Les couleurs imposées sont le noir, et le blanc qui devront contraster avec les logos des associations concernées. Ce site doit être communicatif, promotionnel et dynamique. Il devra rendre compte des événements musicaux passés et futurs, définir et promouvoir ses associations et ses lieux de diffusion, inciter le « public » local à donner son avis. Par conséquent, il comprendra un forum. Cet outil devra permettre à la Mairie de Montbard et à son service Action Culturelle de comprendre et de connaître les demandes de ses habitants et d'orienter sa programmation en fonction. Il devra aussi utiliser des procédés récents tels que les réseaux sociaux et les outils du Web 2.0 afin de donner une image de jeunesse à ce pôle et ainsi intéresser le jeune public montbardois. La Mairie souhaite pouvoir être en mesure de mettre à jour et de modifier elle-même ce produit multimédia.

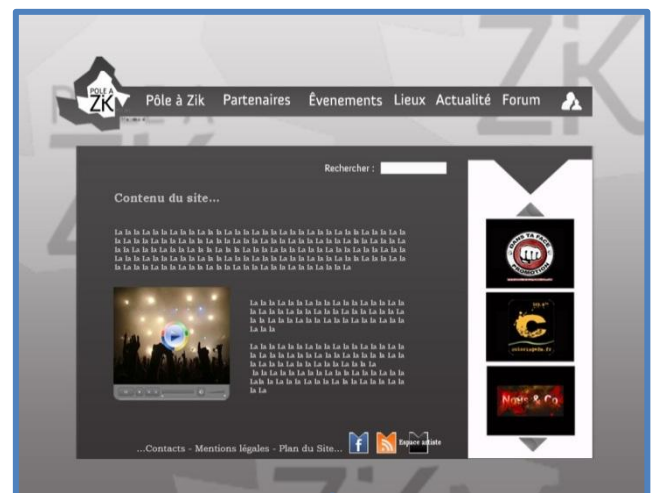
Grâce à cette étude, j'ai défini les cibles du site qui sont les habitants de Montbard et des villes voisines, ainsi que toutes personnes pouvant se rendre à Montbard. Le Polazik s'adresse plus particulièrement aux amateurs de musiques, de concerts et d'évènements culturels de toutes sortes. Il s'adresse aussi aux artistes et musiciens souhaitant se produire.

Mes recherches concernant l'existant m'ont amené à connaître l'histoire du logo, qui est en fait la zone urbaine de Montbard vue du ciel. Je me suis aussi rendu compte que seul le site web de la ville de Montbard et les deux articles du Bien Public l'avait mis en avant. Sa plus grande promotion fut faite grâce aux bulletins municipaux puisque dans plusieurs d'entre eux une page entière a été dédiée aux partenaires de ce pôle. Celui-ci était donc à peine lancé, en attente d'un coup de pouce qui lui permettrait de prendre son essor.

Choix graphique :

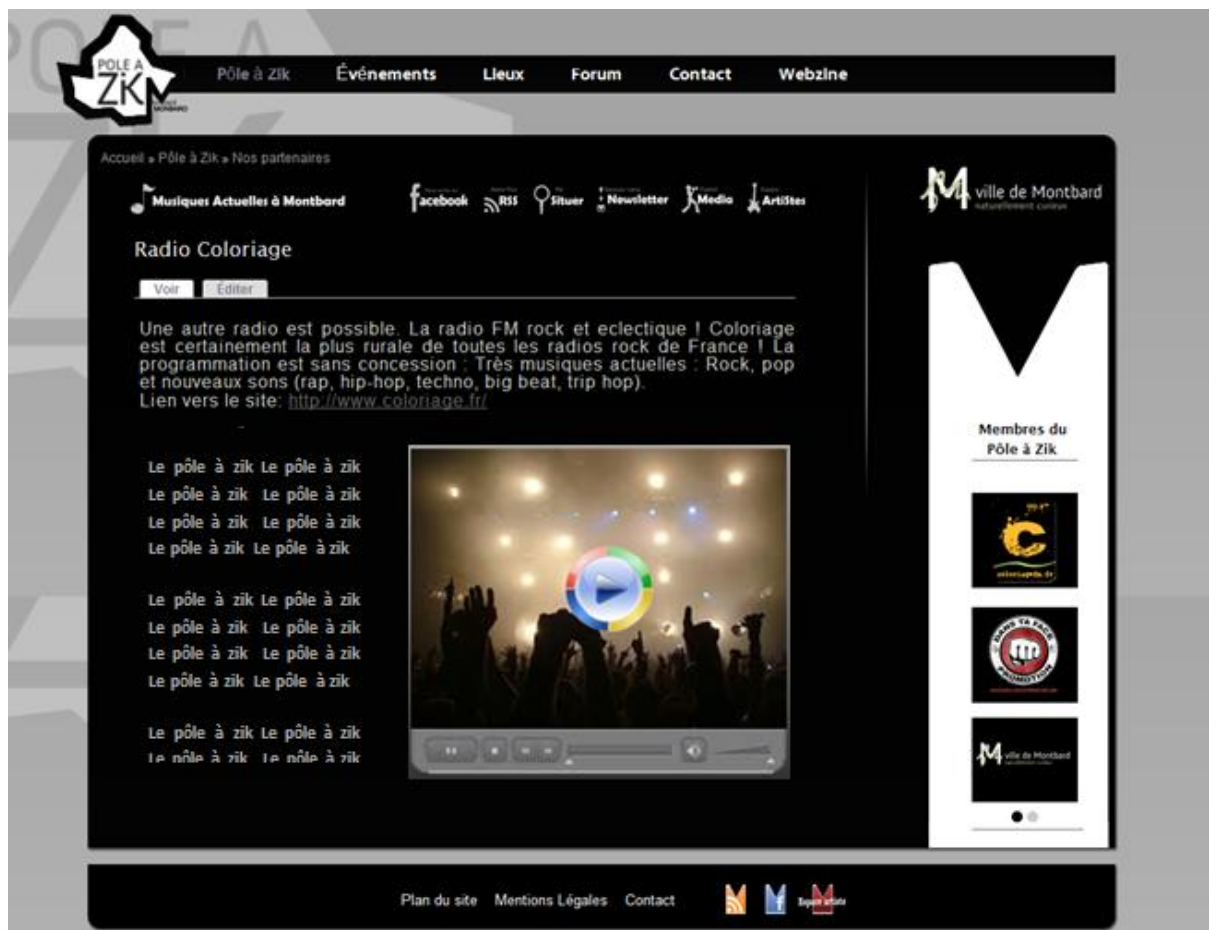
Après avoir réalisé cette analyse des besoins, j'ai suggéré différents design au service communication, au service « Action Culturelle » et bien sûr au graphiste qui vérifiait le bon respect de la charte. Ces graphismes créent l'identité du Polazik tout en l'assimilant à la mairie de Montbard et le promu comme un organisme culturel, dynamique, nouveau et englobant divers styles musicaux. Ils reflètent la jeunesse et le dynamisme tel qu'un nouveau projet musical se doit de l'être. Ils sont pratiques, simples et ergonomiques. Leur présentation graphique est soignée et respectueuse de la charte de la ville. Le noir et le blanc sont les tons qui les constituent, en accord avec le logo du pôle.

Parmi les designs suivants, plusieurs éléments plaisaient. C'est pourquoi j'ai créé le dernier design, assemblage harmonieux des éléments favoris.



Site conçu avec les éléments favoris des autres designs

Le design adopté a été régulièrement modifié tout au long de mon stage. La première modification a été faite suite aux couleurs différemment affichées sur les écrans. Le gris, très joli sur des ordinateurs modernes, se voyait terne et sombre sur des ordinateurs un peu plus anciens. Afin d'éviter tous soucis esthétiques, le graphiste et moi avons décidé d'opter pour le noir et de supprimer le gris. Nous avons aussi ajouté le logo de Montbard qui manquait de visibilité auparavant. Cela a donné le résultat suivant (le fond est modifiable, donc ne sera pas gris, mais de la couleur de l'affiche du prochain événement) :



Par la suite, nous nous sommes rendu compte que pour un site qui se doit d'être « Rock'n'roll », il manquait vraiment de couleur. Les membres du Polazik, son directeur et sa secrétaire étaient tout à fait d'accord. C'est pourquoi Franck a autorisé le bleu électrique que l'on a intégré dans le design. Le résultat, plus dynamique et plus jeune, a remporté l'unanimité.

Version finale du site avec pour fond l'affiche du Golden Coast, prochain événement du Polazik :

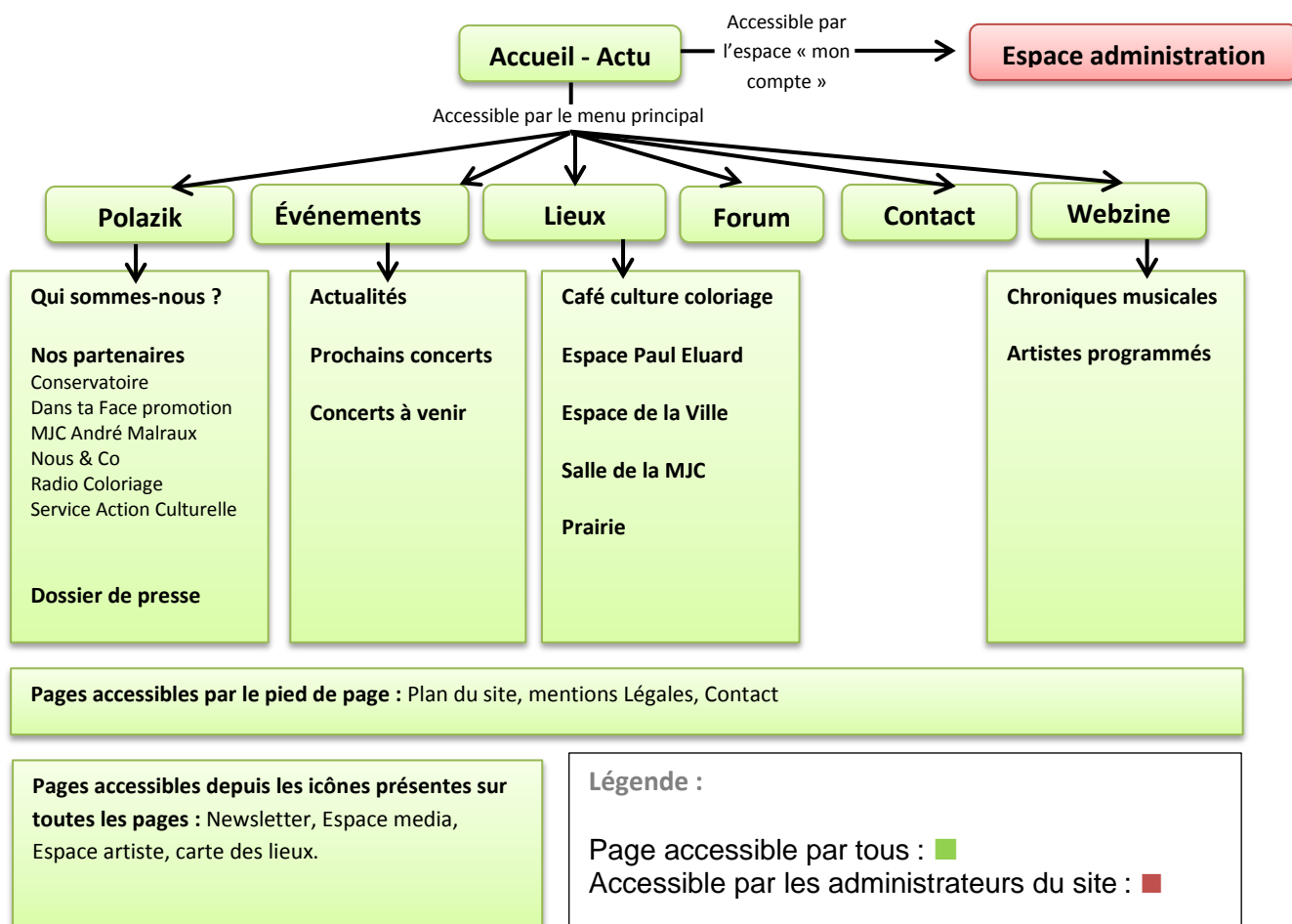


Organisation du contenu :

Parallèlement à l'élaboration graphique du site, j'ai organisé son contenu en différents onglets. Le contenu a été judicieusement choisi avec le directeur du Polazik, qui avait étudié auparavant le rôle de ce site. Grâce à ma formation, j'ai pu lui suggérer d'ajouter certains contenus comme les informations légales par exemple, ainsi que l'ajout de vidéo et de barre de diffusion (barre « addthis ») pour dynamiser le site.

Le premier onglet « Polazik » comporte la présentation du pôle et les présentations de ses associations, ainsi qu'un dossier de presse en ligne regroupant les articles parus à son sujet depuis sa création. Cette première partie permet aux Montbardois de savoir ce qu'est exactement le Polazik, puisqu'à ce jour ils n'en ont qu'une idée floue. Le dossier de presse, quant à lui atteste de la renommée du pôle et de son envergure. Le deuxième onglet est dédié aux événements (actualités, prochains concerts et concerts passés), il a un rôle plus « pratique » : informer et promouvoir les événements. Cet onglet fait aussi (automatiquement) l'archivage des actions du pôle. L'onglet suivant décrit les différents lieux et structures du pôle afin que les usagers les identifient dans l'espace. Puis vient ensuite le forum, engageant la discussion, puis la page contact, et la webzine. Celle-ci se divise en deux parties. L'une d'elles permet de suivre les artistes déjà programmés par le pôle (liens Facebook, MySpace...) et l'autre est enfaite un petit magazine fait de chroniques et interviews. Cette ultime partie permettra par la suite de créer des partenariats ainsi que de faire participer les Montbardois qui souhaitent tester leurs capacités rédactionnelles.

Structure du site et détail de la navigation:



Le site est alimenté de photos et de vidéos. Les liens vers les réseaux sociaux sont toujours présents et ceux dirigés vers le site de la ville et des partenaires aussi. La configuration du site permettra aux usagers de laisser leurs commentaires et appréciations des événements, ils pourront créer des sujets et des discussions sur le forum, suggérer des artistes... Mais pour des raisons politiques, chaque commentaire devra être validé par un administrateur avant d'apparaître. Les espaces artiste et media, sont en fait deux formulaires précis permettant aux intéressés de poster un message aux administrateurs sans oublier de fournir les informations essentielles concertants. Une newsletter est bien entendu à disposition des usagers afin qu'ils puissent recevoir les informations directement dans leur boîte mail. Un

lien permet aussi d'écouter Radio Coloriage, partenaire du pôle et media très présent à Montbard.

Validation du projet :

La mise en place d'un produit signé « Ville de Montbard » ne peut se faire sans l'avis des représentants de la ville, du parti actuel, mais aussi opposé. C'est pourquoi une fois tous établis et validés par mes supérieurs j'ai rédigé une « explication de projet » à destination du maire et des élus. Celle-ci décrit le projet lui-même, ses objectifs, sa composition. Plusieurs validations étaient demandées, notamment concernant la description du site, les mots-clés avec lesquels il est référencé, la constitution des pages et leur organisation. Ce document spécifiait aussi qu'ils devaient choisir un nom de domaine parmi ceux proposés et un design (ils pouvaient choisir le site en noir et blanc et celui en bleu, ce qui nous permettait de savoir vraiment si l'ajout du bleu était nécessaire). Ce dossier a été lu et étudié lors d'une réunion et les préférences étaient les mêmes que celles que nous avions.

Choix du CMS :

Le choix du CMS s'est fait assez simplement. Je voulais utiliser un des plus connus. Et comme, l'un de nos professeurs, Monsieur Valy de I-Com, nous a montré plusieurs sites magnifiques réalisés avec Drupal et que mon ancien maître de stage m'a informé que Mondomix veut passer l'intégralité du contenu de son site sur ce CMS, je l'ai choisi. Afin de m'assurer de la justesse de mon choix, j'ai mené mon enquête. Et en effet, en consultant forum et site de spécialistes, il s'est avéré que Drupal est un CMS très moderne et apprécié. D'autant plus qu'en consultant certaines offres de stage, je me suis rendu compte que beaucoup d'entreprises cherchaient des personnes capables d'utiliser Drupal.

Conception :

Je me suis donc lancé dans son installation. Comme je ne connaissais, ni le fonctionnement de Drupal, ni le fonctionnement d'un CMS quelconque, je me suis autoformé. J'ai beaucoup utilisé les forums de la communauté Drupal qui sont riches et nombreux et, grâce à eux, mon niveau d'anglais et mes performances web se sont améliorés. J'ai lu des tutoriaux, essayé de créer un thème puis j'ai découvert Drupal Garden. Cette plateforme facilite les modifications du thème, c'est pourquoi j'ai pu créer le mien et reproduire le design prévu à l'identique. Une fois les modifications principales faites j'ai téléchargé mon thème et continuer de le modifier en local. Le fait, cette fois-ci, de pouvoir accéder aux dossiers m'a permis de toucher directement au code source et donc d'augmenté l'ampleur des modifications possibles. La prise en main de Drupal m'a paru plus simple puisque je l'avais déjà manié auparavant sur Drupal Garden.

Recherche documentaire :

Le Polazik en tant que projet né récemment, était encore loin de disposer d'une organisation définie. Chacun des partenaires s'organisait selon sa propre manière. Seules les quelques informations qui avaient été transmises à la secrétaire du pôle, Stéphanie Dion, ont été archivées et classées. C'est pourquoi j'ai dû entamer une vraie recherche documentaire. Mon DUT Information-Communication option Gestion de l'Information et des Documents dans les Organisations m'a beaucoup servi. Je suis parti à la recherche d'un historique des événements organisés par le pôle, de papiers officiels concernant sa création, d'articles de presse... Afin d'obtenir les documents dont j'avais besoin, j'ai interrogé les différents partenaires, procédé à de multiples recherches dans les dossiers informatiques de la mairie, questionné les élus, exploré le web...

Mise en ligne :

Après avoir eu l'autorisation du maire et de la responsable des finances, j'ai, accompagné du responsable des « Action Culturelle », pris contact avec OVH. J'ai choisi cet hébergeur OVH puisqu'il est déjà utilisé par la Mairie de Montbard, et puisqu'il prend en compte la version PHP qui est utilisée par le site. Le nom de domaine obtenu www.polazik-montbard.com est celui qui avait été choisi par les élus et le personnel.

Utilisation, mise à jour et Maintenance :

Puisque l'on vise la participation, il faut que le contenu soit attractif, donc mis à jour très régulièrement. Pour cela, le service communication, ou le service « Action culturelle » devra consacrer un peu de son temps au site. Et pour cela, ils devront savoir comment modifier certains contenus du site. C'est pourquoi j'ai rédigé Manuel d'utilisation et organisé une demi-journée de formation destinée aux futurs administrateurs du site.

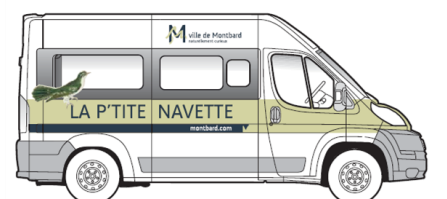
Promotion du Polazik :

Lors de discussions avec les acteurs du Polazik, nous avons pensé à différentes actions qui permettraient la promotion de ce pôle. Franck a eu la bonne idée de mettre des banderoles noires et bleues, étendues à la verticale, comprenant le logo Polazik et le nom du partenaire, à l'entrée des locaux de chacun d'entre eux. Le directeur de la MJC a, quant à lui, suggéré d'aller à la rencontre des élèves du lycée professionnel afin de leur présenter le site. Une page Facebook Polazik a été créée, reliée à l'utilisateur fictif « Montbard événement ». www.montbard.com informera de la mise en ligne du site. Beaucoup d'actions sont actuellement prévues, la création de ce site a permis de relancer les partenaires de ce projet qui commençait à l'oublier, compte tenu de sa stagnation. Le bulletin municipal, qui paraîtra le 14 juin relate de la création du site, et officialise sa mise en ligne prévu pour ce jour-là.

- **Autres missions : création de documents chartés:**

D'autres missions m'ont été confiées. Par exemple la réalisation d'un PowerPoint valorisant le quartier Saint-Pierre. Aucun employé ne savait réaliser un support de ce type, c'est pourquoi ils m'ont sollicité. Accompagnée d'Amhed Kelati, adjoint logement et cadre de vie (transport, vie associative, médiation), nous avons donc tenté d'expliquer de manière simple et attractive les projets « Mobilier urbain » et « écoquartier » mis en place afin de contrer la réputation négative de ce secteur. Pour cette réalisation, nous avons interrogé différents employés concernés par ces projets, puis fait valider le document par le Madame le Maire et les élus. Il sera prochainement présenté aux habitants et aux organismes de logements de ce lieu (SIC HABITAT et ORVITIS).

J'ai aussi été chargé de m'adresser à des entreprises spécialisées dans l'impression de grands autocollants. Ceci dans le but d'adapter la charte graphique aux véhicules de chaque service de la ville. Franck a pour projet d'utiliser les illustrations de Buffon. Il veut, par exemple, illustrer les voitures du service des eaux avec des grenouilles. Il souhaite en revanche n'utiliser que des animaux vivants à Montbard, c'est pourquoi la Société Naturaliste Montbardoise a été sollicitée. De mon côté, j'ai référencé les différents types de véhicules (marque, modèle, référence, photos, services, nombres) pour que Franck puisse décider du nombre de modèles qu'il inventera. Mais, comme il était déjà très pris par le festival, le bulletin municipal et le guide de Montbard, il n'a pas eu le temps de finir ses illustrations. Je n'ai donc pas encore contacté les entreprises, mais cette mission m'a tout de même permis de voir l'ampleur qu'une charte graphique peut prendre. Cela m'a permis aussi d'observer les différentes façons d'exploiter une charte graphique en la respectant.

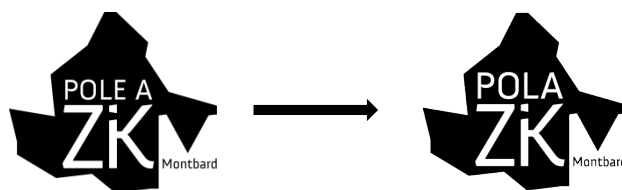


Durant toute la période du festival, j'ai aussi participé à l'impression et la plastification des affiches, et quelques fois même des œuvres. J'ai donc toujours été informé des événements montbardois et, de ce fait, assisté à la majorité d'entre eux.

c) Analyse des difficultés rencontrées

Lorsqu'on travaille pour une mairie, on se doit de respecter beaucoup de choses. C'est une institution, donc le sérieux et les valeurs défendues doivent se retrouver dans chaque produit conçu. On se doit aussi de satisfaire un maximum de personnes, afin de plaire aux habitants. La création d'un design est difficile, il faut opter pour quelque chose de simple, conforme, sans pour autant être banal. Mais on sait aussi que notre produit ne plaira pas à tout le monde. En politique il y a toujours des opposants. Ceux-ci sont malheureusement très souvent en défaveur avec ce qui a été fait par le parti en place. En effet, lors du festival de curiosité, les opposants ont boycotté le festival et n'ont pas participé aux événements pourtant nombreux.

Et comme on représente une ville, tout ce que l'on fait doit être validé par un grand nombre de personnes. Cela ralentit considérablement le rythme de travail. Dans mon cas, la validation officielle du design du site a été faite seulement fin mai. Heureusement, j'avais anticipé et commencé le développement de celui-ci bien avant avec l'approbation de mes supérieurs. Le fait de travailler avec plusieurs partenaires entraîne quelquefois une mauvaise compréhension. Par exemple, lors de la création du Polazik en 2009, les membres avaient décidé d'écrire « Polazik » en un mot. L'information donnée à Franck afin qu'il crée le logo n'a pas été la même. C'est ainsi que « Polazik » est devenue « Pôle à zik ». Lors de mon stage, j'ai remarqué le mécontentement des partenaires à ce sujet. C'est pourquoi j'en ai discuté avec Franck, que personne n'avait averti, qui a simplement retiré le « e » du logo. Étant donné que le Polazik n'avait pas une grande notoriété, le changement du logo n'a pas posé de problème et est passé inaperçu.



Un autre obstacle a ralenti la conception du site. Puisque je devais le réaliser pour des organismes très différents, il fut difficile de faire un site auquel toutes les associations pouvaient s'identifier, car celles-ci ont des goûts, des avis, des idées, des logos et des envies différents. Le noir a été un très bon compromis, il a permis d'intégrer l'ensemble des logos au site et de créer une unité.

Travaillé avec une charte graphique m'a paru au début assez restrictif. Il m'a semblé qu'elle limitait ma créativité. Puis à force d'observer Franck, j'ai compris qu'elle l'orientait et ne la limitait pas. En réalité, elle nous pousse à nous tourner vers des horizons que l'on n'aurait pas exploités sans celle-ci.

Je me suis aussi rendu compte que lorsqu'on travaille avec tant de collègues et que le bon fonctionnement de l'entreprise dépend de l'interaction entre les services, on ne peut pas prévoir son emploi du temps. Il est probable qu'un employé d'un autre service vienne demander de l'aide vis-à-vis d'un domaine nous concernant. Cela peut être une simple information comme un travail plus poussé. Ce qui fut le cas de la création du PowerPoint d'Ahmed, besoin qui a surgi au moment de la mise en ligne du site, la retardant légèrement.

Pour un stage de cette envergure, les difficultés rencontrées ont été minimes. Le dévouement et l'amabilité de mes collègues m'ont permis d'avancer rapidement. Le seul point négatif a été le manque d'organisation au sein des documents de la ville. Ceci étant dû aux grands nombres de personnes travaillant ensemble. Une coordination est toujours plus difficile à mettre en place lorsqu'on est nombreux. Mais hélas, cela entraîne une perte de temps considérable. Je pense qu'il serait nécessaire par la suite d'employer une documentaliste.

IV. Conclusion

Cette expérience a été très bénéfique. Cela m'a permis tant d'observer que de participer à l'essor d'une toute nouvelle image, celle d'une ville entière. J'ai abordé les diverses facettes de la communication, allant de l'application de la charte graphique aux choix politiques des informations à diffuser. J'ai aussi appris qu'il est important de communiquer sur l'événement lui-même, mais aussi sur son intérêt et ses conséquences (exemple de la réunion d'information prévue avant la sortie du guide). La diversité des profils professionnels que j'ai fréquentés m'a apporté des méthodes de travail concernant des domaines hétéroclites : comment faire évoluer une charte graphique, comment uniformiser un document rédigé par plusieurs personnes, comment agir dans le cadre d'une mairie, comment sélectionner les articles susceptibles d'intéresser la cible, comment transmettre ses connaissances par le biais de documents internes à l'entreprise... Mes compétences multimédia se sont enrichies. J'ai appris à maîtriser un CMS mais aussi à prendre des photos en fonction de ce qui pourrait être à illustrer par la suite. Parallèlement, j'ai bénéficié des connaissances de ma collègue Marion, suivant actuellement une formation web.

Même si mon maître de stage regrette le peu de temps qu'elle a pu me consacrer, je trouve qu'elle a été très présente et très pédagogue. Je lui en suis entièrement reconnaissante.

Suite à cette aventure passée au sein d'une ville et d'une population si accueillante, je sais qu'intégrer la mairie d'une communauté semblable me plairait beaucoup.